

Font exception les usines d'aluminium qui figurent dans l'industrie de la fonte et de l'affinage des métaux non ferreux, parce qu'elles transforment des matières premières importées mais, si ces usines se trouvent au Canada, c'est grâce à l'abondance d'une autre ressource naturelle: l'énergie hydro-électrique.

L'abatage des animaux et la préparation de la viande, ainsi que la fabrication du beurre et du fromage, deux autres industries fondées sur des ressources naturelles et figurant parmi les 15 premières pour la valeur de leurs expéditions, ont déjà été au nombre des exportateurs importants mais elles s'occupent maintenant d'alimenter le marché intérieur parce que la demande de leurs produits de la part de la population, qui est plus considérable et plus à l'aise, s'est accrue plus rapidement que la production. Les boulangeries et les fabriques de diverses préparations alimentaires produisent aussi des quantités beaucoup plus considérables de produits alimentaires pour la population qui continue de s'accroître.

L'essor de la population ne constitue qu'une façon pour le Canada d'offrir un débouché intérieur pour une production industrielle de plus en plus variée. La variété des industries qui subviennent aux besoins intérieurs s'est très étendue et, en même temps, les principales industries d'exportation trouvent un débouché de plus en plus grand pour leurs produits au Canada. L'essor dans un domaine suscite un essor correspondant dans d'autres domaines. Les mines, les industries forestières, les réseaux de transport, les entreprises de service du Canada s'étendent et leur expansion exige des matériaux de construction, des machines et de l'outillage. Toute nouvelle fabrique offre un nouveau débouché pour les biens de production, ainsi que pour les matières premières et les produits mi-finis. Ainsi, le marché des produits déjà fabriqués au Canada s'étend et entraîne l'accroissement de la production, ce qui suscite la demande de nouveaux produits à laquelle on satisfait au moyen des importations jusqu'à ce que le marché puisse soutenir la production intérieure.

Quinze industries se sont partagé 46.4 p. 100 de toutes les exportations des fabricants en 1955. Cinq de ces industries s'occupent avant tout de subvenir aux besoins de la consommation intérieure de produits d'usage courant: les quatre industries de produits alimentaires déjà mentionnées, et l'industrie de l'impression et de l'édition qui tire la plus grosse partie de son revenu des journaux et des revues périodiques. On a déjà mentionné les trois principales industries exportatrices. Les sept autres s'occupent surtout de subvenir aux besoins de l'industrie canadienne en matière de biens ou de matières de production, ainsi qu'à la demande d'articles durables de consommation au Canada.

Parmi les principales industries, plusieurs sont dominées par des Américains. On ne possède pas de renseignements sur 1955, mais une étude spéciale faite sur 1953 a révélé des chiffres qui présentent encore de l'intérêt. La valeur des expéditions d'un certain choix de sociétés à régie américaine a été exprimée par rapport à la totalité des expéditions de l'industrie en question. Au chapitre des industries exportatrices, 39 p. 100 des expéditions de l'industrie de la pâte et du papier ont été faites par des sociétés sous maîtrise américaine en 1953 et, dans le cas des fonderies et affinerie de métaux non ferreux, le pourcentage a été de 70 p. 100 de toutes les expéditions. On n'a pas publié séparément les données sur les scieries, mais les chiffres révèlent que les sociétés régies aux États-Unis ont été à la source de 6 p. 100 des exportations des industries des produits du bois. Les principales industries qui subviennent aux besoins courants du marché intérieur ne présentent pas de pourcentages aussi frappants, bien que 16 p. 100 des expéditions de produits laitiers aient été faites par des sociétés à régie américaine.

Au sujet des principales industries qui subviennent aux besoins des fabricants et aux besoins des consommateurs pour ce qui est des produits durables, voici quels ont été, en 1953, les pourcentages des expéditions faites par des sociétés régies par des Américains: dérivés du pétrole, 68 p. 100; véhicules à moteur, 98 p. 100; fer et acier primaires, 7 p. 100; produits en caoutchouc, 78 p. 100; et pièces de véhicules à moteur, 67 p. 100. Les renseignements sur l'industrie des avions et des pièces d'avions, ainsi que sur l'industrie des produits électriques de toutes sortes, n'ont pas été publiés séparément.